



Offset of print?

Branche Ricoh publiceerde het voor grafici interessante boek *Vision Forward*. Het boek, dat gratis te bestellen is, is ook nog eens een mooi afgewerkt grafisch product, gemaakt met diverse print- en druktechnieken.

Vision Forward is bedoeld als leidraad voor de grafamediamarkt en verhaalt over communicatie en de veranderende wereld om ons heen. Inzichten van personen als DM-specialist Diana Janssen, Big Data-professor Frans Feldberg en

oud-politicus/3D print promotor Willem Vermeend bieden een blik in de toekomst. Ervaringen uit de praktijk, zoals die van fotograaf Robert de Klijne, die vanaf 2006 MultiCopy-ondernemer is en inmiddels twee vestigingen heeft, geven inzicht in kansen. In zijn geval komen mooie voorbeelden uit de grootformaat-praktijk aan de orde.

Ricoh heeft *Vision Forward* voorzien van leuk omschreven cases en een extra sampleboekje maakt het feest compleet. Voor de grafische liefhebber is het uitdagend om vast te stellen welke druk- of printtechniek er op welke pagina is toegepast. De boekjes zijn namelijk gemaakt in een combinatie van inkjet, toner en offset.

Bestellen kan via <http://inspiratie.ricoh.nl/visionforward>.

