

Hoge opkomst bij bedrijfsbezoek Outdoor Valley

Nieuw logo voor Ondernemend Lansingerland

Bergschenhoek - Met 70 ondernemers was het bedrijfsbezoek van Ondernemend Lansingerland bij Outdoor Valley in Bergschenhoek geslaagd. Hoogtepunt was de onthulling van het nieuwe logo van de ondernemersgroep. Ontworpen en gepresenteerd door Robert Philipe de Klijne van MultiCopy Lansingerland.

Voorafgaand aan de presentatie en aansluitende BBQ bood Erik Rovekamp van Outdoor Valley de gelegenheid mee te doen aan diverse outdoor activiteiten. Bij terugkomst stonden in de tenten de drankjes klaar en werd de BBQ aangestoken. Voorzitter Tatiana van Rijswijk sprak in haar presentatie over het afscheid nemen van burgemeester Coos Rijdsijk en het verwelkomen van de nieuwe burgemeester Pieter van de Stadt. "Afscheid nemen bestaat niet. Dankjewel Coos, dat je de afgelopen tijd onze burge-

meester was, tot ziens! Pieter, welkom als onze nieuwe burgemeester. We kijken uit naar een mooie en goede samenwerking!"

Nieuw logo

Afscheid nam Ondernemend Lansingerland die avond ook van haar oude logo. MultiCopy Lansingerland was uitgekozen, om een nieuw ontwerp te maken.

Bij Outdoor Valley onthulde hij samen met Tatiana van Rijswijk een banner en een beachflag met het nieuwe logo. MultiCopy heeft hiermee de prijsvraag gewonnen die op de ALV van dit jaar was uitgeschreven en hebben zo de eeuwige roem en een wijnarangement van Restaurant Wijnbar FERRO gewonnen.

Nieuwe rubriek

Tatiana kondigde deze avond ook de nieuwe rubriek aan De sleutel van succes, maandelijks te lezen in Hart van Holland. In

deze rubriek kiest één ondernemer een andere ondernemer uit om een kijkje in zijn of haar keuken te mogen nemen. Wat is jouw sleutel tot succes? Tatiana van Rijswijk bijt het spits af. Zij gaat in gesprek met Corine Rook, directeur bij Bergschenhoek bv. Over haar succes lees je komende week in Hart van Holland. En wie nodigt Corine Rook de volgende maand uit.....?