



MultiCopy moderniseert

07-09-2015

Bedrijven **Afgelopen zaterdag hield MultiCopy bij Ricoh in Den Bosch haar NajaarsForum. Meer dan 160 ondernemers, bedrijfsleiders en verkopers werden daar geïnformeerd door directeur van Multicopy Nederland Annette Dales en haar staf over de ombouw van de franchiseorganisatie richting MultiCopy | The Communication Company.**

Uit het persbericht
Belangrijk onderdeel was het tonen van de volledig nieuwe website, die in november live zal gaan. Nieuw daarbij is dat men dan ook van start gaat met een Communicatie trendblog. Daarnaast presenteerde Perry van Beek van Social.One drie sessies over LinkedIn en Social Selling, waarin de medewerkers van alle vestigingen de komende weken extra getraind zullen worden. Ook waren er presentaties van het bedrijf Oceanz over de nieuwe samenwerking met MultiCopy op het terrein van 3D printing.

Het logo – dat tot nu toe altijd werd vormgegeven met de bekende ‘worstletters’ – zal ook sterk gemoderniseerd worden. Hiermee wordt het voor de doelgroep (het MKB) in één oogopslag duidelijk dat MultiCopy zich toelegt op het bieden van communicatieoplossingen. De nieuwe huisstijl werd met veel enthousiasme ontvangen en zal officieel vanaf 1 januari 2016 worden ingevoerd.

Gerelateerde artikelen

MultiCopy Parkstad neemt drie...
01-06-2015

MultiCopy breidt aanbod uit...
19-02-2015

MultiCopy zet toppers in het...
29-01-2015

Printerprimeur bij MultiCopy
20-10-2014

Partners

Online drukkerij

Flyers drukken bij
reclameland.nl

Publish

Magazine voor digitaal creatieven
www.publish.nl

PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers
www.printmatters.nu

multicopy the
communication
company