



## MultiCopy zet de joker in Zomertroeven

‘Welke joker zet u in deze zomer?’, was de hamvraag in de voorjaarsmailing van MultiCopy The Communication Company. En dat MultiCopy kan helpen om jokers in te zetten, blijkt wel uit de bijlage. In een zigzag gevouwen folder wordt een aantal voorbeelden gegeven van nog persoonlijker, opvallendere, modernere, gerichtere en effectievere communicatie. Voor MultiCopy is de zomer de tijd van het jaar om die troeven uit te spelen en te helpen met een communicatie-opfrisbeurt. Om dat nog aantrekkelijker te maken, wordt een bescheiden zomerkorting in het vooruitzicht gesteld. Allemaal goed bedacht. Veel MKB-ondernemers hebben zomers ‘iets’ meer rust, ruimte en inspiratie om achterstallig communicatie-onderhoud te (laten) plegen. MultiCopy The Communication Company wil hen daarin graag ontzorgen en zet in ieder geval met deze mailing zelf de joker in.

BEOORDELING

**AANBOD:** Communicatie-opfrisbeurt

**DOELGROEP:** MKB-klanten

**MAILPACK:** Brief en folder op A5-formaat in seal

**GESLAAGD:** Er wordt slim op het thema ‘zomer’ ingespeeld, de periode van het jaar waar vrijwel iedereen naar toe leeft. De voorbeelden in de folder maken helder welke zomertroeven MultiCopy wil helpen uitspelen.

**MINDER GESLAAGD:** Tja... ook MultiCopy-mailingen kunnen nog persoonlijker in de aanhef. In plaats van ‘geachte heer achternaam’... ‘beste voornaam’, bijvoorbeeld. En de kans om de ontvanger een mooie zomer te wensen, wordt in deze mailing gemist.

