

Nieuwe groeistrategie Multicopy

Anders denken, werken en verkopen



Het team van Multicopy Tilburg in de ruimte waar in september het experience center wordt geopend.

Directeur Annette Dales: 'Het is natuurlijk fantastisch om op deze manier met een Multicopy in Oisterwijk te kunnen starten'.

Annette Dales

Annette Dales is als directeur van de franchiseketen Multicopy The Communication Company het 'nieuwe' gezicht naar buiten. Zij is binnen Multicopy gepokt en gemazeld aan de verkoop- en marketingkant. Ook in haar nieuwe uitdaging is dat haar focus.

Het hart van de in Doetinchem geboren Annette lag op zeer jeugdige leeftijd aan de artistieke en creatieve kant. Na haar HAVO wilde zij dan ook naar de kunstacademie, maar haar vader vond het beter dat zij eerst een opleiding ging volgen waar zij, naar zijn idee, iets aan had. Dat werd de grafische MTS in Amsterdam. Na wat baantjes en sollicitaties is zij, toen ze een keer in de Weesperstraat liep, spontaan bij de hoofdvestiging van Multicopy binnengestapt. Het leek haar wel wat om daar te gaan werken. Ze werd aangenomen en tijdens haar eerste contact met Gerard Slot vertelde ze hem dat hij een leuke job had. 'Dat wil ik later ook doen', zei zij toen. Uiteindelijk kreeg zij de baan die haar wel wat leek.



Multicopy The Communication Company staat aan de vooravond van de opening van de eerste vestiging zonder productie op locatie. De nieuwe vestiging in Oisterwijk past in de nieuwe groeistrategie, waarbij Multicopy zich steeds meer ontwikkelt tot de allround communicatiepartner van het mkb.

⌘ Het aantal Multicopy-vestigingen blijft al een poos steken rond de zeventig. Enkele jaren geleden - vlak voor de recessie - werd tijdens de jaarlijkse Multicopy Conventie de lat op minimaal honderd gelegd. Er werd niet bij gezegd wanneer dat doel bereikt zou moeten zijn. De praktijk blijkt weerbarstiger en ook de enorme krimp van de graficiemarkt werkte niet mee. De strategie om nieuwe vestigingen

te vinden onder bestaande drukkerijen werd grotendeels losgelaten. Directeur Annette Dales: 'We merkten dat veel drukkerijen erg traditioneel grafisch dachten en best moeite hadden om zich aan te passen aan de weg die wij ingeslagen zijn. Wij zien onze

toekomst veel meer als een brede communicatieondersteuner. Daarbij maakt het niet uit of we print leveren of digitale communicatie, sign of promotionele artikelen, websites of apps. Dat vraagt een geheel andere manier van denken, werken en verkopen.'

Regisseurs van communicatie

Dales: 'We zoeken ondernemers die commercieel denken en doen. Die onderkennen dat de wereld om ons heen erg veranderd is en die willen investeren in kennis. We worden steeds meer creatieve adviseurs en regisseurs van communicatie. En natuurlijk blijft print daarin een erg belangrijke rol spelen. Van zulke ondernemers hebben we er erg veel van binnen onze bestaande kring van franchisers, maar we hebben nog altijd een aantal plekken

in ons land, waar naar ons idee een Multicopy-vestiging hoort. Om die te vullen, hebben we onze groeistrategie bijgesteld. En dat betekent ook dat een vestiging niet alles zelf hoeft te maken. Zo hebben we in Oisterwijk nu de eerste vestiging die in principe niets in eigen huis maakt, maar alles bij collega's inkoop. Dat onze strategie werkt, blijkt wel uit de omzetgroei van de bestaande vestigingen, die nu weer goed is ingezet. Maar ook bij het vinden van nieuwe vestigingen.'

Inspirerende omgeving

'Multicopy Tilburg is de nieuwste vestiging, waar we geen productie hebben', vervolgt Annette Dales. 'Dit bedrijf van het ondernemersduo Sharon Wurms en Gert-Jan ten Klei is gevestigd in het prachtig gerenoveerde industriële pand van de KVL Leerfabriek in

Oisterwijk. Daar wordt een *experience center* ingericht. Ook dat sluit helemaal aan bij het denkbeeld van Multicopy The Communication Company. Zij hebben hun totale focus op verkoop, advies en creatie. De mensen daar zijn als het ware de productieregisseurs, die alle communicatieoplossingen voor hun klanten regelen en begeleiden met totale flexibiliteit. Al het productiewerk wordt ondergebracht bij Multicopy-vestigingen in de regio. Dat is voor iedereen een win/win-situatie. En mogelijk kunnen we meer van dit soort bedrijven openen.'

Comeback Multicopy Tilburg

Eén van de ondernemers van Multicopy Tilburg is Gert-Jan ten Klei, die ruim vijftien jaar directeur en mede-eigenaar was van print & mailbedrijf Pondres. Daar was hij onder meer betrokken bij het openen van een Multicopy-vestiging in het Pondres-pand in Tilburg. Die is inmiddels gesloten, maar daar komt wel Sharon Wurms vandaan. Samen beginnen zij nu aan de comeback van Multicopy Tilburg, maar dan in Oisterwijk. Gert-Jan cijfert

zichzelf vrijwel direct weg. 'Sharon gaat de kar trekken en wordt daarbij ondersteund door Inge Verhulst en mijn dochter Fleur. Een erg jong team, dat helemaal denkt en werkt vanuit datgene wat jonge ondernemers willen en vooral ook van wat er vandaag-de-dag allemaal kan op het gebied van communicatie.'

Dichtbij de klant

Annette Dales: 'Onze verwachtingen zijn hoog gespannen. Het is natuurlijk fantastisch om op deze manier met een Multicopy in Oisterwijk te kunnen starten. Dat biedt mogelijkheden om nieuwe klanten te winnen en te groeien, zonder dat er geïnvesteerd hoeft te worden in productiemiddelen. De investeringen zitten in mensen, in kennis en in de relaties met de klanten. Het start allemaal bij de klant. Het persoonlijke contact en dichtbij de klant zijn de belangrijkste succeswaarden. We zien dan ook een hele nieuwe generatie ondernemers opstaan, die niet persé vanuit de grafische productiewereld hoeven te komen, maar juist vanuit creatieve en communicatiediensten.' ⌘

'We zien een hele nieuwe generatie ondernemers opstaan'



Wordt u App-maker of printfabriek?

Graficus schrijft een serie over grafische bedrijven in verandering. Transformeert uw onderneming van drukkerij naar printfabriek of wordt u naast drukker ook App-fabrikant? Of maakt uw bedrijf een compleet andere transitie door? Laat het ons weten via redactie@graficus.nl.