

# Multicopy Hoofddorp wint Inspiratie Award



HOOFDORP - Multicopy Hoofddorp heeft de prestigieuze Inspiratie Award 2018 gewonnen. De prijs werd uitgereikt tijdens de 23ste Conventie van Franchise Services Inc. Ondernemers Gert en Daniëlle Brinkhuis namen de Award trots in ontvangst. “Veel ondernemers hebben behoefte aan nieuw vertrouwen, aan energie en aan ondersteuning waarmee zij weer kansen kunnen pakken. Als communicatiepartner kun je dat bieden. Met kennis, creativiteit en veel inspiratie. Inspiratie geven is dan ook wat succesvolle bedrijven tot een kernactiviteit hebben gemaakt. Je moet investeren in eigen talent, in creativiteit en kwaliteit. Mul-

*Gert en Daniëlle Brinkhuis ontvangen de Multicopy Inspiratie Award 2018. (Foto: Multicopy)*

ticopy Hoofddorp heeft dat in 2018 uitmuntend gedaan,” sprak President en CEO van Franchise Services in Amerika, Don Lowe. Ondernemer Danielle Brinkhuis-Wijnands: “We vieren ons 30-jarig jubileum en dan is deze prijs zeker een opsteker. In al die jaren hebben mijn ouders en nu ook ikzelf aan den lijve ondervonden dat je als ondernemer moet blijven veranderen. Daarvoor heb je energie nodig. En inspiratie. Maar ook het gevoel dat je er meteen wat mee kunt doen. Als Multicopy The Communication Company willen wij dicht bij onze klanten staan.

Onze specialisten gaan samen met de opdrachtgever rond de tafel om te kijken waar kansen liggen en hoe die gepakt kunnen worden. We praten meestal ook van ondernemer tot ondernemer. Je kent de zorgen en twijfels, maar ziet ook de kansen en ambities. Helpen deze waar te maken, is natuurlijk het mooiste wat er is.” Multicopy biedt als Multicopy The Communication Company veel meer dan druk en print, zoals advies en design. Maar ook gevel- en autoreclame, billboards, direct mailings, apps, websites, e-mailing en promotionele artikelen.

The collage features several promotional items: a social media post for 'kvik' with the hashtag #travelclub; a flyer for 'The Travel Club' with the text 'Deel de reis met de wereld'; and a flyer for an 'INFORMATIEVOND' (Information Evening) on '12 FEBRUARI 2019' at '18.00 uur' in 'Hotel de Vries' in 'Amsterdam'. The flyer also lists 'Kosten: € 12,50' and 'Reservering: € 2,50'.