

Multicopy wint award

Lansingerland – Multicopy Lansingerland heeft de prestigieuze Promotionele Award 2018 gewonnen. Deze prijs werd uitgereikt tijdens de 23e Conventie van Franchise Services Inc. Ondernemer Robert de Klijne nam deze trots in ontvangst.

“Promotionele acties en relatiegeschenken zijn nog altijd een significant onderdeel van de moderne marketingmix. Juist daarom is het zo belangrijk dat de vestigingen van Robert de Klijne in Bodegraven en Lansingerland zo actief klanten adviseren en begeleiden bij de inzet van promotionele acties in de communicatiemix. En dat doen zij goed”, aldus President en CEO van Franchise Services in Amerika, Don Lowe. Multicopy heeft inmiddels een belangrijk marktaandeel van de promotionele markt in handen omdat zij ook in kleinere oplagen ‘geschenken met een boodschap’ kan bedenken, maken en leveren. Van relatiegeschenken, giveaways en promotieartikelen tot sport- en bedrijfskleding.” De Klijne: “Het is erg leuk om samen met een klant iets bijzonders te ontwikkelen wat ook nog betaalbaar is. Het leuke is dat wij altijd een stapje verder kunnen gaan dan alleen maar het bedenken van de cadeautjes. Wij kunnen het inpassen in complete communicatiecampagnes.” Multicopy biedt veel meer dan druk en print. Promotionele artikelen en kleding bijvoorbeeld, maar ook gevel- en autoreclame, billboards, direct mailings, apps, websites, e-mailings en meer.

Rift Valley Marathon in Kenia:
"Echt iets voor Daniëlle"

Betaalbare topkwaliteit

Download het gratis e-boekje op 157 pagina's

BICKO