

NET ALS EEN RECLAMEBUREAU

Verfrissend voor MKB

Multicopy Almere Lelystad wil MKB-ondernemers helpen bij hun rebranding en zichtbaarheid in de markt. De eerste stap? Het Refresh Gesprek

TEKST: LINDA GRAANOOGST FOTO'S: MAARTEN FEENSTRA

De tijd dat het normaal was om wekenlang op je visitekaartjes te wachten, ligt al ver achter ons. Directeur Vincent Speur van Multicopy Almere Lelystad glimlacht: 'Ja, je kunt je er nu niets meer bij voorstellen... toch was Multicopy zo'n 45 jaar geleden de eerste drukker waarbij drukwerk binnen een paar dagen klaar was. Kopietjes maken? Dat kon bij ons in huis. Voor die tijd allemaal heel vernieuwend. En altijd met het doel voor ogen om ondernemers in het MKB zo goed mogelijk te helpen met de juiste communicatie en -middelen.' Inmiddels is Multicopy gegroeid en leveren zo'n zeventig zelfstandige franchisers en ondernemers veel verschillende, moderne communicatiemiddelen. Van sign, druk en print tot aan websites, apps, direct marketing en promotionele artikelen. 'Of het nu gaat om een nieuw logo, een website in een compleet nieuwe huisstijl, een paraplu bedrukt in de kleuren en stijl van jouw bedrijf, belettering voor op jouw

bedrijfswagen of het bestickeren van je nieuwe pand; we kunnen het allemaal realiseren. En nog snel en efficiënt ook.'

MEEDENKEN Het is dan ook niet verwonderlijk dat steeds meer ondernemers – wanneer ze eenmaal weten wat er bij Multicopy Almere Lelystad mogelijk is – de vraag stellen: 'Zeg, zouden jullie eens met me mee kunnen denken over dit nieuwe product wat ik in de markt wil zetten?' Speur: 'Ondernemers – en zeker in het MKB – zijn ontzettend druk met het managen van hun bedrijf. Het ontbreekt ze vaak niet aan creativiteit, maar aan tijd! Zes op de tien kan er simpelweg geen tijd voor vrijmaken. En juist dat creatieve proces vergt tijd en energie. Zeker als je het optimale eruit wilt halen en wilt kijken hoe succesvol te zijn in je reclame en marketing.' Maar daar zijn toch reclamebureaus voor? Speur neemt een slok van zijn thee. 'Dat zou een logische stap zijn. De hele grote bedrijven bewandelen dat pad. Maar voor het MKB is het vaak een brug te ver. Te duur, of



Multicopy is heel goed in staat om op niveau van een reclamebureau te werken. 'Daarom profileren we ons niet meer als copyshop, maar als communication company,' aldus Speur.

het duurt (te) lang voordat hun marketing daadwerkelijk uitgevoerd wordt. Zonde.' Zowel in Almere als in Lelystad heeft Multicopy dtp'ers, designers en communicatieprofessionals zitten, die heel goed in staat zijn om op niveau van een reclamebureau te werken, maar zónder de tarieven van een groot reclamebureau. 'Daarom profileren we ons niet meer als copyshop, maar als communication company.'

ANDERE LOOK & FEEL Zo maakte een apotheker in Almere al dankbaar gebruik van de marketing deskundigen van Multicopy Almere Lelystad. Speur licht toe: 'Zij wilden een andere look & feel. We dachten met ze mee, vanuit hun cliënten, wanneer zij op hun medicijnen zitten te wachten. Want dat wachten bleek een bron van ergernis.' De oplossing? 'Wanneer je uitlegt aan je klant of in dit geval, degene die de medicijnen moet komen ophalen, wat je aan het doen bent, snappen ze ook

waarom het tijd kost. Dus stem je communicatie daarop af. Zo simpel kan het zijn.'

REFRESH GESPREK Zowel bij zijn vestiging in Almere als in Lelystad geeft de directeur daarom ondernemers uit zijn regio de kans om 'met een frisse blik naar hun onderneming te kijken'. 'Alle ondernemers die in januari 2019 een Refresh Gesprek aanvragen, bieden wij deze sessie kosteloos aan. Particulieren die lid zijn van de Rabobank en die in januari 2019 een zelf ontworpen kaart willen laten afwerken en afdrukken bij ons, krijgen 25% korting op onze standaard prijs. Het enige wat u hoeft te doen, is refereren naar dit artikel.'