



Multicopy Conventie inspirerend

22-01-2018

Het woord 'inspiratie' liep als een rode draad door de Multicopy Conventie, die afgelopen zaterdag traditioneel bij Van der Valk in Vianen gehouden werd. Daar kwamen niet alleen de ondernemers op af, ook het voltallige personeel van iedere vestiging is op de slotdag van het tweedaagse evenement welkom. Dat maakt de conventie jaar in, jaar uit bijzonder. Want Multicopy is eigenlijk één groot familiebedrijf, bestaande uit ruim 70 kleinere familiebedrijven.

De dag voor de hele Multicopy familie begon met Niels Houtepen, illusionist, creatieve geest en inspirator, zoals er in de Multicopy Conventie app stond. Na de kennisworkshops werd het programma voortgezet op... jawel... de inspiratiebeurs. Op deze beurs stonden businesspartners die hun waar aanprezen. Hier was de branchevervaging goed zichtbaar: het merendeel van de stands was niet print-gerelateerd. Vooral het aantal standhouders met promotionele artikelen was groot. Het bevestigt dat Multicopy The Communication Company zich richt op nieuwe groeimarkten, zoals sign, direct mail, promotionele artikelen en ook websites en apps.

Award-uitreiking

Als slotstuk trad ondernemer, entrepreneur en auteur van managementboeken Leen Zevenbergen (openingsfoto) op. Ook hij volgde met zijn presentatie over 'creatief ondernemen & sprankelend inspireren' de rode draad. Hij hield een van A tot Z boeiend betoog en wist de zaal tot en met het einde wakker te houden.

Daarna verkaste het gezelschap naar een andere zaal voor het slotdiner, met als afsluiting de bekendmaking van de Top 10 van de hoogs scorende ondernemers op de omzetzadder. Deze award uitreiking hoort helemaal bij de Multicopy Conventie.

Daar bleef het niet bij, want ook werden er nog eens achttien awards uitgereikt in verschillende categorieën. Van promotionele producten, signing, design, web-to-print communication company tot... en daar is die weer... inspiratie. Al met al werden er tijdens dit prijzencircus meer dan dertig awards uitgereikt. Bedoeld als stimulans om de ondernemers en hun team te inspireren om de in het verleden behaalde omzet en verkoopresultaten dit jaar te overtreffen. Daar was deze Multicopy Conventie zeker inspirerend genoeg voor.



bron: Tekst: Peter Zwetsloot Beeld: Robert Aarts