


Multicopy Nijmegen wint Design Award 2016 (/zakelijk/1850-multicopy-nijmegen-wint-design-award-2016)

Gepubliceerd: jan 26, 2017 |

•  Afdrukken

 Afdrukken (/zakelijk/1850-multicopy-nijmegen-wint-design-award-2016?tmpl=component&print=1&layout=default&page=)

 E-mail (/component/mailto/?tmpl=component&template=cepon&link=20c26067134bdaf0690f8f2748a5874f0bec1324)

Categorie: Zakelijk (/zakelijk)

NIJMEGEN - Multicopy Nijmegen (<https://www.multicopy.nl/Multicopy-Nijmegen/>) heeft de prestigieuze Design Award 2016 gewonnen. Deze prijs werd uitgereikt tijdens de 21e Conventie van Franchise Services Inc. Ondernemers Robert en Marjan Gijsbers namen die – terecht – trots in ontvangst.

“Ook al is marketingcommunicatie de laatste jaren erg veranderd door o.a. nieuwe technologie en ander mediumgebruik: het succes begint altijd met een goed advies, een briljant idee en een aandachttrekkende vormgeving. Design is een kritische succesfactor. Daarom ben ik zo blij dat Multicopy Nijmegen zich in de regio erg onderscheidt met topdesign.” Aldus President en CEO van Franchise Services in Amerika, Don Lowe.

Creatief team

Multicopy Nijmegen beschikt over een professioneel team van adviseurs, vormgevers en dtp-specialisten. Er is de laatste jaren fors geïnvesteerd in talent, creativiteit en faciliteiten. Ondernemer Robert Gijsbers: “We willen onderscheidend zijn en onze klanten totaaloplossingen leveren waarmee zij hun communicatiedoelen effectief kunnen halen. Dat kan niet via het internet met een enkele klik, maar vraagt om creatieve betrokkenheid, goed samenspel en werk dat eruitziet alsof het door een bekend reclamebureau zou zijn gemaakt. Als mkb-bedrijf is dat nu bij ons allemaal binnen handbereik.”

Multicopy biedt als Multicopy The Communication Company veel meer dan druk en print. Promotionele artikelen en kleding bijvoorbeeld, maar ook gevel- en autoreclame, billboards, direct mailings, apps, websites, e-mailings en meer.

