



- Het logo van Advice.



- Het logo van Multicopy.

# Zoek de verschillen: logo's Koningsdag

**ZWOLLE.** De activiteiten rond Koningsdag in Zwolle zijn straks niet meer te missen: twee bedrijven hebben al een logo voor Koningsdag 2016 gepresenteerd en een dezer dagen komt de gemeente ook met een logo voor 27 april, als de koninklijke familie Zwolle aandoet.

Als eerste kwam reclamebureau Advice met een logo, met blauw en oranje en een Peperbus. „Door iedereen gratis te gebruiken voor deze feestelijke dag!”, zegt het reclamebureau.

Dit weekeinde presenteerde ook Multicopy uit Zwolle een logo, ook voorzien van de Peperbus. Tijdens de carnavalsoptocht wer-

den talloze feestgangers voorzien van een sticker met het logo door carnavalsgroep 'het Swols Koningshûs'.

## Nut

Daarnaast komt er nog een gemeentelijk logo, weet woordvoerder Serge Westerdiep. „Ik verwacht dat dat niet over al te lange termijn beschikbaar is, eerder binnen dagen dan binnen weken. Volgens ons prima op tijd om straks, als de Koningsdagkoorts echt opsteekt, van nut te zijn.”

Dat logo kan en mag iedereen vrij gebruiken, zegt Westerdiep. „Net zoals iedereen zelf een logo mag ontwerpen en aanbieden.”

