

Bestsellerauteur Sam Richter:

JE EIGEN CIA OP JE COMPUTER

Sam Richter is een bestsellerauteur en veelgevraagd spreker. Zijn boek 'Take the cold out of cold calling' zit al in de 12^e druk. Zijn boodschap: iedereen kan (bijna) alles te weten komen over personen en bedrijven met Google. Hij geeft handige tips om sneller tot de kern van de informatie te komen. "En je weet binnen enkele minuten meer dan menigeen lief is." We spraken hem in Washington na een lezing op een conventie.

Sam Richter: "Het is verrassend hoeveel je te weten kunt komen over je prospects, je klanten, je medewerkers en je concurrenten. Natuurlijk kun je al veel interessants vinden op de social media. Gek eigenlijk dat je op veel LinkedIn profielen het hele klantenbestand van je concurrent kunt vinden. Simpelweg omdat de contacten voor iedereen zichtbaar

zijn. Maar ook vrienden, sociale activiteiten en zelfs politieke voorkeuren zijn bij veel mensen door iedereen op Facebook te bekijken. Toch is er een extra bron om snel aan een schat van informatie te komen. Dat is Google. Als je weet hoe je succesvol kunt zoeken, dan kom je veel te weten. Vaak meer dan men zich realiseert." Met zijn tips en trucs verdient Sam Richter

miljoenen. "Dat zal ik niet ontkennen, maar de mensen die de tips volgen, verdienen samen een veelvoud hiervan. Omdat ze directer tot de kern komen, meer inzicht hebben en heel simpel: kennis is macht. Kennis die achter je toetsenbord zit en altijd realtime beschikbaar is."

Sam Richter: "De tips die ik hier deel zijn maar een kleine bloemlezing. Als je zoekt op "Sam Richter" filetype:.pdf dan weet ik zeker dat je heel wat meer tips en suggesties zult vinden. Het is trouwens ook goed om eens op deze manier te kijken wat er allemaal over jezelf en je eigen organisatie te vinden is."

VOOR M4 DEELT SAM RICHTER EEN AANTAL HANDIGE TIPS

1 + of AND

Als je tussen twee zoekwoorden een + of AND tikt dan krijg je alleen zoekresultaten waarin beide woorden voorkomen. Dus bijvoorbeeld plastic + fabricage geeft alleen de resultaten van plasticproductie en niet van alles wat van plastic is.

2 - of NOT

Als je tussen twee zoekwoorden een - of NOT tikt dan krijg je alleen zoekresultaten waarin geen woorden voorkomen die je niet wilt. Dus bijvoorbeeld plastic - speelgoed geeft alleen de resultaten van plastic zonder plastic speelgoed.

3 Aanhalingstekens

Als je je zoekopdracht tussen aanhalingstekens plaatst, krijg je alleen resultaten met exact dezelfde woorden. Bijvoorbeeld "Plastic fabricage".

4 Combinatie zoekopdrachten

Combineer +, OR, - (AND, OR, NOT) en aanhalingstekens. Bijvoorbeeld: "Plastic fabricage" + Amsterdam OR Noord-Holland - Haarlem. Dat geeft plasticfabricage in Amsterdam en Noord-Holland, maar niet in Haarlem. Zo kun je steeds gericht zoeken

Nu wordt het tijd voor het grotere werk. Stel je zoekt dieper. Kijk eens naar deze tips:

5 Databases of lijsten

Probeer eens woorden toe te voegen als database, links of ledenlijst. Dan kom je tot verrassende resultaten. Bijvoorbeeld: database OR links OR ledenlijst + "plasticfabrieken". Dan krijg je vaak verrassende informatie over de branche, contactinformatie, beslissers etc.

6 Actuele informatie

Je kunt periodes meegeven aan je zoekopdrachten. Bijvoorbeeld informatie uit de laatste 2 jaar? Voeg dan de jaartallen (met twee punten ertussen) toe aan je zoekopdracht. Bijvoorbeeld: "ABN Amro" 2015..2016. Dan krijg je alleen recente informatie.

7 Wildcard *

Ben je onzeker over een woord dan kun je een asterisk gebruiken. Bijvoorbeeld "Jansen * Partners" geeft resultaten van Jansen en Partners, Jansen & Partners, Jansen, Jansen en Partners etc. Maar ook functies. Bijvoorbeeld: "Vice President of * at Dow" geeft alle informatie over alle vice presidents per aandachtsgebied bij Dow Chemical Company.

8 E-mail

Zoek je naar e-mailadressen? Heel gemakkelijk. Tik achter elkaar een *, een @ en het internetdomein. Wel tussen aanhalingstekens. Bijvoorbeeld: *@klm.com geeft veel e-mailadressen van mensen bij KLM. En weet je wel de naam, maar staat die er niet bij (ook al heb je de zoekopdracht aangevuld met + of AND), dan weet je wel hoe de mailadressen zijn opgebouwd. Bijvoorbeeld als dit een bestaand adres is: j.jansen@klm.com, dan zal dat voor Piet Pietersen waarschijnlijk p.pietersen@klm.com zijn.

9 Zoek bestanden

Wil je speciale bestanden (die vaak veel informatie bevatten) zoals spreadsheets, Word-documenten etc., voeg dan FILETYPE toe. Bijvoorbeeld: "ABN Amro" filetype: xlsx geeft Excel bestanden van en over ABN Amro. Dit levert vaak verrassende resultaten op. Ook met bestanden als docx, pdf, pptx etc.

10 Complexe zoekopdrachten

Wil je echt snel in de diepte: probeer dan combinaties. Zoek je bijvoorbeeld artsen in een bepaalde regio die lid zijn of betrokken zijn bij een non-profit organisatie, probeer dan bijvoorbeeld eens: doctor OR dr + "New York" + "membership list" filetype:xls site:.org. En dat kun je in alle combinaties toepassen.