

Laat zien waarvoor u staat!

Uw huisstijl is met recht het visitekaartje van uw bedrijf of organisatie. Het straalt het door u gewenste imago uit. Maar haalt u daar wel het maximale uit? MultiCopy | The Communication Company staat u graag terzijde om u nog professioneler en eenduidiger te presenteren.

Uw huisstijl vindt u natuurlijk terug op uw briefpapier, uw rekeningen, uw enveloppen en uw folders. Maar presenteert u uzelf ook op de kopjes koffie die u uw klanten geeft? Of op de pennen die u weggeeft? Of op de auto's waarin uw medewerkers rijden? MultiCopy helpt de maximale zichtbaarheid te vergroten. Zonder dat u vermogens hoeft uit te geven. Integendeel.

Wist u bijvoorbeeld dat een goede promotionele pen gemiddeld wel 180 dagen wordt gebruikt? Als iedereen per dag vijf keer uw naam ziet, dan komt u bijna 1.000

keer onder de ogen van uw doelgroep. Voor maar een paar dubbeltjes!

MultiCopy heeft een breed assortiment promotionele artikelen die speciaal geselecteerd zijn om op een opvallende en consequente manier uw bedrijf te presenteren. Wij maken graag een voorstel met een passend ontwerp in uw huisstijl. Juist omdat we voor tienduizenden bedrijven binnen het MKB werken, zijn we er helemaal op gericht om ook in kleine oplagen deze promotionele artikelen te leveren.

We maken net zo gemakkelijk pennen en muismatten in uw huisstijl als horloges, USB-sticks, servetten, kop-en-schotels of jaarplanners. Rolletjes pepermunt met uw reclameboodschap? We leveren ze. Maar ook handige offertemappen of trendy giveaways om uw relatie met uw klanten te versterken



Doe de Periodieke Opvallendheid Keuring

Net zoals uw auto regelmatig moet worden gekeurd of alles nog tiptop in orde is, zo vinden wij bij MultiCopy dat het geen kwaad kan al uw communicatiematerialen regelmatig tegen het licht te houden of ze nog wel voldoen aan uw actuele doelstellingen.

Tijdens een gesprek met de MultiCopy adviseur bespreken wij al uw communicatiematerialen. Valt het wel genoeg op? Is de vormgeving optimaal? Hebt u niet teveel materialen of misschien juist te weinig? Haalt u alles uit de mogelijkheden om mailings extra persoonlijk te maken en doelgroepspecifiek? Maakt u gebruik van crossmedia mogelijkheden en e-mailings? Wordt u goed gevonden op het web? Het zijn allemaal zaken waar wij graag met u over meepraten.

Wij komen met praktische adviezen en tips waar u wat mee kunt. Als het moet schakelen wij zelfs externe specialisten in, want wij hebben maar één doel voor ogen: dat u succesvol bent in uw zaken. Opvallend sterke communicatie helpt daarbij en daarvoor kan MultiCopy | The Communication Company u terzijde staan.



Meer informatie?

m2 is een uitgave van MultiCopy | The Communication Company. Kijk voor de dichtstbijzijnde vestiging op www.multicopy.nl of neem contact met ons op via m2@multicopy.nl.

m2 digitaal

m2 is ook in digitale vorm beschikbaar. Handig om door te sturen aan collega's of om specifieke onderwerpen te kopiëren voor intern gebruik. Kijk hiervoor op www.multicopy.nl/m2_nieuwsbrief of meld u aan via m2@multicopy.nl voor een gratis e-mailabonnement.



Pak de kansen van de zomer..... pag 2
 Leer alles over guerrillamarketing pag 3
 Hang de vlag eens uit..... pag 3
 Doe de Periodieke Opvallendheid Keuring pag 4



De nieuwsbrief over communicatie van MultiCopy



Val meer op in de zomer!

In de zomer is (bijna) iedereen vrolijker. Mensen – en dus ook uw klanten – staan meer open voor business. Veel ondernemers denken dat het slecht zakendoen is in de zomer. Dat is een misverstand. Bedrijven die tijdens de zomer actief communiceren, doen goede zaken. Zeer goede zaken. Want ook al is een deel van Nederland op vakantie, het andere deel werkt gewoon door. Omdat veel van uw concurrenten dit lijken te vergeten, valt uw communicatie dan ook een stuk beter op.

Communicatie die niet opvalt, wordt niet gezien, niet gelezen, niet gehoord. Dat is dus eigenlijk weggegooid geld. Alle reden om deze zomer eens te gebruiken om uw communicatie een stuk beter, opvallender en effectiever te laten worden. Hoe? Door eens te praten met de specialisten van MultiCopy | The Communication Company. Zij beschikken over alle mogelijkheden om uw uitstraling een frisse opknappbeurt te geven.

Juist de zomer is een uitgelezen moment om uw communicatie eens nieuwe impulsen te geven. In de zomer lijkt iedereen vrolijker en positiever. Juist nu is het dan ook een uitgelezen moment om eens frank en vrij te kijken of zaken niet anders, niet beter kunnen.

Past uw huisstijl nog wel bij de eigentijdse uitstraling die uw organisatie wil hebben? Zijn uw brochures up-to-date? Vallen uw

mailings op en raken ze uw doelgroep echt door gebruik te maken van alle moderne technieken van personalisering? Maakt u al gebruik van de mogelijkheden van cross-media? Hoe zit het met uw promotionele acties voor nieuwe en loyale klanten? Allemaal zaken die juist nu eens bekeken kunnen worden. Maak daarom snel een afspraak met een MultiCopy adviseur. Om opvallend sterker de zomer uit te komen.



Verfrissende afspraak

Als u voor 31 augustus 2011 een afspraak maakt met MultiCopy om uw communicatie op te frissen, zorgen wij voor een verfrissende attentie. Wij nemen graag een doosje ijsjes voor u en uw collega's mee.



Pak de kansen van de zomer!

Tijdens de zomervakantie wordt er gewoon gewerkt, gekocht en verkocht in Nederland. In de vakantie maanden verblijft per week maar slechts tussen de 10 en 15% van de Nederlandse bevolking in het buitenland. Vakantiespreiding, vakantie in eigen land en de trend om buiten de vakantieperiodes om weg te gaan, zijn daar debet aan. Er blijft in de zomer dus tussen de 85 en 90% gewoon in eigen land, kijkt tv, leest de krant, gaat op het internet en leest mailings.



Het mooie is dat sinds jaar en dag veel ondernemers denken dat ze tijdens de zomer maanden even een stapje terug moeten doen in hun communicatieactiviteiten. Dat leidt historisch tot minder reclamedruk. En dat biedt de slimme ondernemer nu juist weer voordelen: je valt extra op zonder dat je veel hoeft uit te geven om op te boksen tegen het reclamegeweld van alledag. Unieke kansen dus.

MultiCopy helpt

MultiCopy | The Communication Company helpt zo'n 50.000 ondernemers in het MKB om slagvaardiger te communiceren. Bijvoorbeeld met erg persoonlijke, doelgroep-

gerichte direct mailings. We printen ze, we zorgen voor de adressering, maar voorzien ze ook van actuele variabelen zodat u juist in de zomer maanden de doelgroep effectief bereikt.

Maar MultiCopy doet meer. Zo maken we bijvoorbeeld vlaggen en spandoeken. Juist in de zomer – als het langer licht is – zijn dat ideale reclamedragers die erg opvallen. Zelfs als u maar één vlag wilt hebben, kan dat. En tegen een verrassend lage prijs.

Maar MultiCopy doet meer. We drukken uw reclamematerialen zoals folders en presentatiemappen. We helpen uw bedrijf zich goed te presenteren op beurzen en evenementen. Met bijvoorbeeld posters, bedrukte beurswanden en relatiegeschenken.

MultiCopy geeft extra inspiratie om deze zomer méér te halen uit uw communicatie. En na de afgelopen moeilijke jaren, kan dat beslist geen kwaad!

Communiqueer groener en werk aan uw MVO imago

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, duurzaam inkopen, aandacht voor People, Planet en Profit. Het zijn geen modewoorden meer, maar normen waar je vandaag de dag als bedrijf aan moet voldoen om serieus genomen te worden. Het is een morele plicht geworden van elke organisatie om een actieve bijdrage te leveren aan een betere wereld.

Dat geldt vanzelfsprekend ook voor uw communicatiemiddelen. Bijvoorbeeld door al uw druk- en printwerk te laten maken op gerecycled of FSC gecertificeerd papier. MultiCopy | The Communication Company is een partner van MVO Nederland en is bovendien de meest massaal FSC gecertificeerde organisatie van grafische bedrijven



ter wereld. FSC staat in ons geval voor papier dat gemaakt is uit hout dat afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen.

MultiCopy kan als u gebruik maakt van FSC papier in voorkomende gevallen het FSC keurmerk op uw druk- en printwerk afbeelden. Daarmee laat u aan uw doelgroepen zien dat u bewust bezig bent en een actieve bijdrage levert aan een duurzame samenleving.

Praat eens met uw adviseur over de mogelijkheden van het FSC keurmerk. Het helpt echt om uw imago als organisatie te versterken en u draagt bij aan een duurzamere wereld. Dat is met recht win/win!

Leer alles over guerrillamarketing

MultiCopy organiseert dit jaar een aantal workshops over guerrillamarketing. Dat is de uitgelezen manier om extra onder de aandacht te komen van uw doelgroep. Met een opvallende activiteit waarmee u echt op de huid van uw doelgroep komt. Maar de tijd dat guerrillamarketing synoniem was voor alleen een ludieke actie waarmee u de pers haalde, ligt (deels) achter ons.

Natuurlijk is guerrillamarketing vaak ludiek, maar wel meer dan een ideeetje. De actie moet namelijk relevant zijn voor uw merk en uw doelgroep. Niet alleen in boodschap, maar ook in bereik. Als het doel alleen is de krant te halen, dan kan de plank erg mis worden geslagen.



Cor Hospes is autoriteit op het gebied van guerrillamarketing. In september en oktober doceert en inspireert hij tijdens een unieke workshop in Vianen. Deze workshop wordt georganiseerd door MultiCopy en daarom betaalt u niet de gebruikelijke prijs van € 495,-, maar slechts € 195,-. Dat is inclusief lunch, drankjes, het boek van Cor Hospes en exclusief btw.



Inschrijven kan via de MultiCopy vestiging bij u in de buurt. Typisch weer een activiteit van MultiCopy | The Communication Company. Wij doen alles om u beter te laten scoren.

Meer informatie vindt u ook op de MultiCopy website (www.multicopy.nl) onder het kopje actueel.



Hang de vlag eens uit!



Hebt u wel eens geteld hoeveel mensen er elke dag langs uw kantoor of bedrijfspand komen? U hoeft niet vreemd op te kijken als dat duizenden mensen zijn, waarvan een deel absoluut tot uw doelgroep behoort. Is het dan niet ideaal om elke dag deze mensen te laten weten dat u daar zit? Dat kan snel, gemakkelijk en betaalbaar met vlaggen, spandoeken en billboards. MultiCopy | The Communication Company regelt dat voor u.

Vlaggen zijn nog steeds een van de meest gebruikte reclamedragers. Maar het hoeft tegenwoordig geen vermogen meer te kosten om eigen vlaggen te laten maken. De tijd is voorbij dat u er minstens enkele tientallen moest bestellen. MultiCopy drukt al vlaggen vanaf één enkel exemplaar. En voor een prijs waarvoor u vaak nog geen diner-voor-twee kunt kopen.

Vlaggen zijn er in alle soorten en maten. Van traditionele vlaggen tot hangende banieren en beachvlaggen. MultiCopy bedrukt ze in full colour vanaf digitale bestanden. Het resultaat zijn kleurechte en windbestendige vlaggen van superieur textiel.

Actuele boodschap

Juist omdat vlaggen zo betaalbaar zijn, is het een idee om ook uw actiematige boodschappen op vlaggen te communiceren. Denk aan een actie met een speciale productgroep, een zomeraanbieding of een actie die inhaakt op een sportief evenement. Voor de prijs hoeft u het niet te laten en we weten zeker dat een actuele boodschap nog meer opvalt.

Naast vlaggen maken we ook spandoeken in alle maten, banieren en nog veel meer. Een gesprek met uw MultiCopy adviseur is de eerste stap om met recht verrassend naar buiten te treden.