

Grootformaat communicatie voor extra impact

Wie groot wil zijn, moet ook groot doen. MultiCopy print dan ook vlaggen, spandoeken, posters, banieren, displays en zelfs complete billboards. Snel en verrassend betaalbaar!



Slimme communicatie hoeft niet duur te zijn. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van binnen- en buitenreclame bij uw eigen bedrijf, showroom of evenement. MultiCopy maakt immers weerbestendige communicatiemiddelen van formaat. Juist omdat de productiekosten vaak erg meevallen, lenen grootformaat communicatiemiddelen zich ook voor tijdelijke ondersteuning van acties, evenementen, presentaties enz.

Groene communicatie heeft de toekomst

Niet alleen de overheid maar ook steeds meer bedrijven kopen duurzaam in. Het is daarom erg belangrijk om uw bedrijf te onderscheiden met een actief MVO en duurzaamheidsbeleid. Op het gebied van grafische producties kan MultiCopy daarbij helpen.

MultiCopy is binnen de grafische wereld toonaangevend als het gaat om duurzaamheid en MVO. Zo zijn bijvoorbeeld vrijwel alle MultiCopy vestigingen FSC gecertificeerd. Dat houdt in dat zij het FSC keurmerk mogen drukken en printen op producties die gemaakt worden op papier dat gemaakt is

TIP Het FSC keurmerk op uw drukwerk kan voor veel klanten en prospects een verschil maken. De keuze uit FSC papier is enorm. Vraag ernaar bij uw volgende druk- of printwerkbestelling.

van hout uit verantwoord beheerde bossen. MultiCopy kan u terzijde staan om ook uw grafische producties dat extra teken van duurzaamheid te geven. Daarmee maakt u niet alleen voor uzelf een verschil, maar ook voor uw klanten en prospects.



Meer informatie?

m2 is een uitgave van MultiCopy | The Communication Company. Kijk voor de dichtstbijzijnde vestiging op www.multicopy.nl of neem contact met ons op via m2@multicopy.nl.

m2 digitaal

m2 is ook in digitale vorm beschikbaar. Handig om door te sturen aan collega's of om specifieke onderwerpen te kopiëren voor intern gebruik. Meld u aan via de website www.multicopy.nl. Als u op de 'Contact' button klikt, kunt u zich inschrijven voor een gratis e-mailabonnement.



m2

Communicatie

Persoonlijke communicatie levert extra respons pag 2
 Promotie communicatie voor klantentrouw pag 2
 Beurscommunicatie met onderscheidend vermogen pag 3
 Uw huisstijl geeft een eerste indruk pag 3
 Groene communicatie heeft de toekomst pag 4



De nieuwsbrief over communicatie van MultiCopy

Jaargang 13 - #1



Haal méér resultaat uit uw communicatie!

Elke organisatie, ieder bedrijf communiceert. Intern, extern. Zeker nu de recessie (bijna) achter ons ligt, is het zaak om u te onderscheiden. Door slimmer en beter te communiceren met klanten en prospects bijvoorbeeld. Maar vooral effectiever en opvallender. Hierbij kan MultiCopy u actief van dienst zijn. Resultaatgericht, snel en uiterst professioneel.



MultiCopy gaat 2010 in als de communicatieondersteuner van ruim 50.000 bedrijven, organisaties en overheden. We drukken en printen hun communicatie. We bedenken slimme communicatieoplossingen, we ontwerpen communicatiedragers, we personaliseren communicatie zoals direct mailings. Kortom: we zeggen voortaan gewoon wat we voor u doen. We zijn: MultiCopy | The Communication Company.

Onbegrensde mogelijkheden

Vandaag de dag hoeft communicatie allesbehalve 'standaard' te zijn. Er zijn talloze manieren om uw bedrijf te onderscheiden van de concurrentie. Gelukkig hoeft dat niet altijd even kostbaar te zijn. Digitale druktechnieken maken het mogelijk om ook in kleine oplagen spraakmakend kleu-

renwerk te maken. Een presentatiewand op een beurs of in uw showroom? Al vanaf een enkel exemplaar maken wij het. Of vlaggen? Die leveren we al vanaf nog geen 100 euro in full colour. En wat te denken van mailings met doelgroepgerichte variabele teksten en afbeeldingen. Of promotionele artikelen. Of...

Het kan beslist geen kwaad om eens een afspraak te maken met uw MultiCopy adviseur. Het leidt altijd tot ideeën waarmee u scoort.



Persoonlijke communicatie levert extra respons op!

Direct mail is nog steeds een van de snelst groeiende reclamemiddelen van deze tijd. Opvallend omdat je juist zou verwachten dat direct mail terrein zou verliezen aan e-mailings en andere nieuwe media. De reden van deze (blijvende) groei: direct mail werkt! En daar gaat het om.

Direct mail kan vandaag de dag veel persoonlijker. Er kan zoveel meer dan alleen het adresseren van een brief en een persoonlijke aanhef. Het 'persoonlijke maatwerk' kan door de hele mailing heen worden aangebracht.

Persoonlijke boodschap

Mede door toepassing van digitale druktechnieken kan bijna elk DM concept worden gerealiseerd bij MultiCopy. Per adres kan bijvoorbeeld de boodschap worden veranderd of zelfs de kleurenafbilding. Zo krijgt bijvoorbeeld een klant met jonge kinderen dezelfde mailing maar wel met een andere afbeelding dan een gezin met oudere kinderen. Of kunnen klanten die een jaar of langer niets bij u gekocht hebben een andere aanbieding krijgen dan trouwe klanten.

Méér effect

Mailings met een maatwerk boodschap scoren beter dan standaard mailings. Terwijl de kosten vaak nagenoeg hetzelfde zijn. Bovendien kunt u vaak relevante informatie over uw klantenbestand zo uit uw administratie halen en exporteren naar een Excel bestand. Meer is – behalve een goed creatief concept en een heldere aanbieding – niet nodig om succesvol persoonlijker te communiceren.

Uw MultiCopy adviseur beschikt over

inspirerende voorbeelden en maakt graag een voorstel om ook uw directe communicatie succesvoller te maken.



Segmentatie leidt niet alleen tot méér respons door een gerichte boodschap, maar vaak ook tot lagere kosten. Vaak worden de aantallen kleiner en dat scheelt aan productie- en verzendkosten. M.b.t. de porti hebt u bij MultiCopy de keuze uit DHL en TNT. Zo kunt u de beste en voordeligste keuze maken.



Promotionele communicatie voor klantentrouw



MultiCopy bedenkt veel promotionele acties samen met haar opdrachtgevers en eventueel andere adviseurs. Dat zijn vaak acties waarin men lokaal moet concurreren met promoties van grote nationale ketens.

Lokaal succes

Een mooi voorbeeld is de voetbalplaatjesactie die samen met uitgever Retrospect voor een aantal lokale C1000 supermarkten werd uitgevoerd. Op de stickers stonden alle voetballers – van F-jes tot senioren – van de lokale voetbalclub. Het resultaat: een geweldig succes, plaatselijke verzamelwoede en omzetgroei met een zo goed als budget-neutrale actie.

Dat is maar één voorbeeld. Net als het voorbeeld van het Open Huis van een



Promotionele artikelen zijn nog steeds erg gewilde relatieversterkers. Zorg dat u altijd een aantal standaardproducten met uw logo en contactgegevens in huis hebt. Of het nu gaat om pennen, memobloks of branche relevante hebbedingen.



dierenkliniek met in de uitnodiging een sleutelhanger annex dierenpenning.

Voorbeelden te over

MultiCopy helpt totale promotionele acties gestalte te geven. Van advies tot drukwerk en promotionele artikelen. Ongeacht de oplage. Want we leveren snel duizenden artikelen in elke gewenste oplage en bedrukking.

Beurs- en evenement-communicatie met onderscheidend vermogen

Beurzen en tentoonstellingen zijn vaak ideale ontmoetingsplaatsen voor nieuwe en bestaande klanten. De vraag is altijd: hoe maak je zoveel mogelijk contacten en hoe haal je daar het maximale resultaat uit? Het antwoord: een goed plan, een perfecte presentatie en een optimale opvolging.

Bij veel bedrijven en organisaties helpt MultiCopy met het maken van het plan en de presentatie voor dergelijke evenementen. Zo hebben we een speciale uitgave van ons marketingmagazine m4 dat helemaal gaat over hoe het maximale rendement uit beurzen en tentoonstellingen te halen. Compleet met checklists van topexperts.

Presentatie

Vanzelfsprekend moet de presentatie een *eye catcher* zijn. MultiCopy maakt snel op elk gewenst formaat standpanelen, presentatiedisplays, banieren en posters. Maar ook de flyers, folders en brochures die u meegeeft. Misschien zelfs memorabele give-aways. En de contactformulieren voor uw mensen.

MultiCopy zorgt ook voor de (persoonlijke) uitnodigingen, de bevestigingsbrieven en het follow-up materiaal. Alles kunnen we maken. Voor u zorgenvrij en met één leverancier en contactpersoon, zodat u zich bezig kunt houden met het maximale te halen uit de contacten.



Alles in één hand – van uitnodigingen tot presentatie; van displays tot give-aways – scheelt in zorgen en verhoogt uw flexibiliteit. Vraag aan MultiCopy de speciale uitgave van m4 over effectief communiceren op beurzen en tentoonstellingen. U wordt er beslist beter van.



Uw huisstijl geeft de eerste indruk!

Uw huisstijl is het visitekaartje van uw bedrijf. Veelal past de huisstijl echter niet meer bij de moderne identiteit van uw organisatie. Want u zit niet stil. Tijden veranderen, net als uw concurrentie. Daarmee zou uw huisstijlpresentatie mee moeten veranderen.

Grote organisaties passen van tijd tot tijd hun huisstijl aan. Soms subtiel, soms rigoureuus. Neem bekende namen als KPN, KLM en Albert Heijn. Zelfs de Rijksoverheid. Maar ook kleinere bedrijven passen regelmatig hun gezicht aan. Aan wat zij willen uitstralen in hun markt.



Kijk eens naar uw huidige huisstijl. Hoe lang hebt u hem al? Wat vinden anderen ervan? Past de uitstraling nog bij uw bedrijf? En kijk eens naar hoe uw directe concurrentie zich presenteert. Beslis dan om de huisstijl te laten voor wat het is, aan te passen of drastisch om te gooien. Een goed moment is een paar maanden voordat u weer drukwerk bij moet bestellen. Dan hoeft u weinig oud drukwerk weg te gooien.



Laat zien wie u bent

Met de huisstijl laat u zien wie u bent en wat u wilt zijn. Innovatief of juist traditioneel gedegen? Jong of ouder? Technisch of creatief? Exclusief of heel open? Keuzes die rechtstreeks van invloed moeten zijn op de huisstijl. Net zoals mensen vaak op het eerste gezicht worden beoordeeld op wat ze dragen en wat ze uitstralen, zo geldt dat immers ook voor de bedrijven en organisaties. De professionele ontwerpers van MultiCopy helpen u graag bij het ontwikkelen van uw (nieuwe) huisstijl. Soms ook in samenwerking met externe specialisten.

Online management

Als MultiCopy uw huisstijl aanpast, weet u dat tegelijkertijd rekening wordt gehouden met de praktische toepasbaarheid. Uiteindelijk moet het immers ook worden gedrukt. MultiCopy beschikt over Web-to-Print toepassingen waarmee u zelf online uw huisstijl kunt managen. Van het aanpassen van gegevens binnen de huisstijlvorm tot aan het online bestellen, voorraad beheer en inzicht in verbruik en kosten. MultiCopy laat u graag zien wat allemaal kan tijdens een demo. Kunt u ook zien wat wij allemaal aan huisstijldrukwerk maken.